Выгонка лука на зелень.

 Начну с себя. Зовут меня Дмитрий. Мне 34 года, я из Краснодара, есть опыт в других сферах на руководящих должностях и опыт открытия небольшого агентства недвижимости. Перепрофилировался на с/х, в связи с неустойчивостью сферы и своим желанием- уйти «на землю».

 Выгонка лука потому, что это быстро, несложно технически, низкий порог вхождения, быстрая окупаемость и очень много смежных сфер развития. Сферу я изучил, поставили с товарищем две теплицы своими руками, в одной из них прошли полный цикл до готового продукта.

 В процессе изучался рынок продаж. Причем сначала это была Воронежская обл., теперь Краснодарский край. Первое что я увидел – до определенных объемов товара, конкуренции и сложности в сбыте готовой продукции нет (я продал лук с теплицы в 100 м2. с помощью одного объявления, еще до того, как он вырос). Плюс ко всему, я увидел очень много всего, что даст дополнительный доход: это и коллеги по России, у которых я увидел сложности с посевным материалом – высадка лука нами в поле и продажа им; и несложность создания небольшой розницы – для продажи части лука подороже, и более скорого роста кампании и др.

 Персонал. На данный я единственная единица. Но здесь сложностей не будет никаких. Ставя теплицу в Тихорецком районе, Краснодарского края, мы приехали в новое место абсолютно никого не зная. Но все было налажено без проблем и персонал нашелся, и мастера для оборудования, и перевозчик «из своих», и магазины со скидками. Наверное, сказывается опыт работы в городе и сферах обслуживания, плюс опыт руководства персоналом и умением находить контакт с людьми.

 Именно здесь я хотел бы продолжить развитие- небольшой городок (60 тыс. населения) в 3 км, и два города милионника в радиусе 200 км. Здесь идеальное место именно для этого бизнеса. Ну и много чего уже налажено именно здесь.

 Очень много плюсов в поддержке государством и краем в частности с/х. Субсидии, гранты и возврат части потраченных средств неплохое подспорье в развитии. Это все конечно нужно еще «выбить», но все возможно при желании, уверен в этом.

Теперь цифры. Не стал все расписывать в таблицах, не люблю я их, да и цифр не много. Я приведу все на реальном примере уже готовой теплицы. Начну с того, что мы ради экономии в начале пути, начали все в арендованном помещении у частника, на крыше 2 этажного здания. И плюс — это помещение мы сами доводили до ума и получили отсрочку в оплате аренды на 3 месяца. Это существенно сэкономило наши первоначальные вложения. Все делалось вдвоем и своими руками. В целях экономии бюджета (не было больше), нам нужно было уложиться в 150 тысяч, причем в них входила аренда жилья и личные расходы в течение 2х месяцев. Кое-где было все тяп-ляп и придется позже переделывать все, но стартовать мы сумели.

Основные расходы:

 Строительство теплицы (100 м2.):

1. Каркас- 40-50 тыс. р.
2. Отопление- 40-50 тыс. р.
3. Стеллажи- 20-30 тыс. р.
4. Освещение- 10 тыс. р.
5. Работа- 50 тыс. р.

Итого: 160-180 тыс. р.

Кроме этого, останутся расходы на покупку посевного лука- нам обошлось в 25 тысяч плюс доставка (дважды по 1,5 тонны) 8 тыс. Немного потратится на оформление, к/у. Добавим всякие непредвиденные трудности, мелкие расходы.

Итого: 250 000 рублей. И я думаю, что в идеале, хорошо бы за спиной иметь еще хотя бы 50 тыс., чтобы, например, иметь возможность купить семян с запасом.

 Дальнейшие расходы будут. Все остальное можно пускать в оборот.

 Доходы. У меня готовы на данный момент скупать лук оптом по 130-150 рублей, мелкий опт до 200 руб., в рознице цена сейчас 400-500 руб. Это за килограмм зеленого лука. Теплица в 100 м2. При скромных расчетах даст тонну-полторы. Период роста от 2 до 4 недель (зависит от многих факторов). Подведу итог: при самых скромных урожаях и ценах, такая теплица дает валом 150-180 тыс. в месяц. Это сдавая оптом, при среднем урожае. Расходы же на такой цикл 70-80 тыс. (з/п, к/у, семенной материал).

Окупаемость соответственно 2-3 месяца. Но я планирую и лук продать подороже и дополнительно некоторые вещи ввести, которые снизят затраты и увеличат доходы.

Эти цифры я думаю, будут средними для каждых 100 м2. теплицы. Далее масштабирование и развитие смежных сфер.

 Каким я вижу Ваше участие в бизнесе? Сейчас я готов рассмотреть практически любой вид. Сезон активных продаж лука начался и надо спешить. Самый важный критерий- это Ваша порядочность и умение находить компромисс. Остальное при общении. Спасибо за уделенное время.

Контакты:

почта: strong-kid@mail.ru

телефон: 89298377159